

Pogoji in določila prodajne akcije »Prva večerja v novi kuhinji s Chefom«, podjetja Big Bang d.o.o.

## **1. člen - Splošne določbe**

Ta pravila določajo način izvedbe prodajne akcije »Prva večerja v novi kuhinji s Chefom (v nadaljevanju: prodajna akcija), ki poteka v podjetju Big Bang. Organizator prodajne akcije je Big Bang, d.o.o., Madžarska ulica 12, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator). ID za DDV: SI18224326

Pravila prodajne akcije so javno objavljena na spletni strani [www.bigbang.si](http://www.bigbang.si).

S temi pravili in pogoji organizator določa pravice, obveznosti in pogoje za sodelovanje v prodajni akciji.

Šteje se, da so se vsi udeleženci strinjali, da jih s sodelovanjem v tej prodajni akciji zavezujejo ti pogoji in določila.

Pogoj za sodelovanje je strinjanje s pogoji in določili prodajne akcije.

## **2. člen - Namen, kraj in trajanje prodajne akcije**

Namen prodajne akcije je promocija in pospeševanje prodaje kuhinj v Big Bangu.

Prodajna akcija se izvaja na območju Republike Slovenije.

Pogoji in določila veljajo od 1. 11. – 30. 11. 2024.

Prodajna akcija poteka v fizičnih poslovalnicah Big Bang in na spletni strani <https://www.bigbang.si/>.

## **3. člen - Pogoji sodelovanja**

V prodajni akciji lahko sodelujejo državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije, ki so starejši od 18 let. Če je kupec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.

Pogoj za sodelovanje v prodajni akciji je, da sodelujoči v času trajanja prodajne akcije v poslovalnici Big Bang opravi nakup lesenega dela kuhinje v vrednosti vsaj 3.500 €. Glede na vrednost kuhinje, stranki pripada darilni bon ponudnika Dine, preko katerega stranka najame zasebnega kuharja, ki na domu pripravi 6-hodno večerjo za do 8 oseb. Lestvica vrednosti kuhinje in pripadajočega kuharja je sledeča:

Ob nakupu lesenega dela kuhinje v vrednosti od 3.500 € do 5.000 € pripada najem Chefa Zale Pungeršič v vrednosti 500 €.

Ob nakupu lesenega dela kuhinje med 5.001 € in do 8.000 € pripada najem Chefa Domna Demšarja v vrednosti 650 €.

Ob nakupu lesenega dela kuhinje nad 8.001 € pripada najem Chefa Martina Gluščiča v vrednosti 770 €.

Šteje se, da s sodelovanjem v prodajni akciji udeleženec pristane na vse pogoje in pravila v zvezi s prodajno akcijo.

#### **4. člen – Način sodelovanja**

Za pridobitev darilnega bona mora stranka opraviti nakup lesenega dela kuhinje v vrednosti vsaj 3.500 € v trgovini Big Bang. Darilni bon je unovčljiv pri ponudniku Dine od 1. 1. 2025 do 30. 6. 2025.

V prodajni akciji sodelujejo vsi, ki v času trajanja prodajne akcije izpolnijo pogoje za sodelovanje.

Ena oseba lahko prejme en darilni bon.

#### **5. člen - Izbor prejemnika darilnega bona**

Darilni bon prejme oseba, ki v času prodajne akcije v trgovini Big Bang opravi nakup lesenega dela kuhinje v vrednosti vsaj 3.500 €. Glede unovčitve darilnega bona se prejemnik darilnega bona uskladi direktno s ponudnikom storitve Dine.

Rezultati prodajne akcije so dokončni in pritožba nanje ni mogoča.

Darilni bon se podeli pod pogojem, da prejemnik izpolni obrazec in s tem pristane na pravila in pogoje prodajne akcije.

Prejemniki darilnega bona so seznanjeni z možnostjo osvojitve darilnega bona, ki je lahko predmet obdavčitve po Zakonu o dohodnini. Akontacijo za dohodnino za darilni bon plača organizator, prejemniki pa so kot zavezanci za dohodnino (2. odst. 35. člena ZDavP-2) organizatorju dolžni pisno predložiti natančne osebne podatke (ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, telefon, elektronski naslov, davčno izpostavo, svojo davčno številko). Predložitev navedenih podatkov je pogoj za prevzem vsakega darilnega bona. Prejemnik krije vse stroške povezane s prevzemom darilnega bona (potne stroške ipd.). Prav tako se prejemniki strinjajo in so seznanjeni s tem, da se lahko s prejemom darilnega bona uvrstijo v višji dohodninski razred. V tem primeru nosijo vso finančno odgovornost in posledice sami.

#### **6. člen – Obveščanje in pošiljanje darilnega bona**

Darilni bon ni prenosljiva na tretjo osebo. Darilnega bona ni mogoče zamenjati za gotovino ali za katero koli drugo nagrado, drugo blago ali storitev. Slike na promocijskem materialu so simbolične.

Organizator ne odgovarja za napake pri oddanih osebnih podatkih (npr., če je vneseni napačni e-mail naslov).

Organizator ni odgovoren za ostale tehnične težave in izključuje možnost za kakršno koli odškodnino v času sodelovanja v prodajni akciji. Organizator ni

odgovoren za nastale tehnične napake ali napake v vnosu podatkov med potekom prodajne akcije ter druge razloge, ki niso odvisni od organizatorja.

Organizator si pridržuje pravico, da ne podeli darilnega bona v že zapisanih primerih ter tudi v primerih, ko:

- prejemnik darilnega bona ne izpolni pogojev za sodelovanje v prodajni akciji;
- se pojavi dvom o istovetnosti podatkov;
- prejemnik ni oddal pravih osebnih podatkov in davčne številke.

## **7. člen - Objava prejemnikov darilnega bona**

Prejemnik darilnega bona dovoljuje objavo svojega imena, priimka in kraja bivanja na spletnih straneh [www.bigbang.si](http://www.bigbang.si) oz. na povezanih objavah, ki promovirajo to prodajno akcijo, za kar od organizatorja ne bo zahteval nikakršnega plačila ali odškodnine.

## **8. člen – Omejitev odgovornosti**

Podjetje Big Bang d.o.o., ni odgovorno za nikakršno izgubo, škodo ali poškodbo, ne glede na vzrok, ki lahko doleti sodelujoče v okviru te prodajne akcije. Vendar nič od tega, kar je navedeno v teh pravilih, ne izključuje ali omejuje Big Bangove odgovornosti za telesne poškodbe ali smrt, do katerih pride zaradi dokazane malomarnosti Big Bangovih zaposlenih ali predstavnikov.

Podjetje Big Bang d.o.o. ni odgovorno za neizpolnjevanje te ponudbe, če do takšnega neizpolnjevanja pride zaradi okoliščin višje sile, ki predstavljajo dogodek (ali dogodke), zaradi katerega izvajanje te ponudbe ni mogoče ali ga ni mogoče zagotoviti na zadovoljiv način ter za to ni odgovorna nobena od strank.

Big Bang d.o.o. si pridržuje pravico, da brez kakršnekoli odgovornosti to prodajno akcijo kadarkoli odpove, dopolni in/ali spremeni ter spremeni njene pogoje.

## **9. člen - Varstvo osebnih podatkov**

Organizator prodajne akcije se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) in drugo zakonodajo s tega področja ter da jih bo uporabljal izključno za namen izvedbe prodajne akcije in analize njenega poteka. Pridobljene osebne podatke bo organizator prodajne akcije hranil do poteka zakonskega roka njihove hrambe.

Udeleženec je s sprejemom teh pogojev za udeležbo v prodajni akciji seznanjen, da:

- se bodo pridobljeni osebni podatki obdelovali do izpolnitve namena, za katerega so bili posredovani, oziroma dokler udeleženec ne bo zahteval

preklica (umika) oziroma dokler ne bo sporočil zahteve za izbris podatkov. Privolitve za obdelavo pridobljenih podatkov lahko udeleženec kadarkoli prekliče, tako, da poda pisno zahtevo na Big Bang d.o.o., Madžarska ulica 12, 1000 Ljubljana ali na e-mail [marketing@bigbang.si](mailto:marketing@bigbang.si). Pri tem preklic privolitve ne vpliva na zakonitost obdelav, ki so se na njeni podlagi izvajale do njenega preklica. V primeru preklica pred uresnitvijo namena, za katerega so bili podatki posredovani, udeleženec nima več pravice do sodelovanja v prodajni akciji;

- ima po zakonu pravico od družbe zahtevati dostop do podatkov, njihov popravek, izbris ali omejitev obdelave ter pravico vložiti ugovor zoper obdelavo osebnih podatkov in zahtevo za prenos osebnih podatkov. Navedene pravice lahko uveljavlja z zahtevo, poslano na: Big Bang d.o.o., Madžarska ulica 12, 1000 Ljubljana;
- lahko pri organizatorju prodajne akcije pooblaščen osebo za varstvo osebnih podatkov kontaktira preko e-naslova: [gdpr@bigbang.si](mailto:gdpr@bigbang.si);
- lahko pri nadzornem organu (Informacijski pooblaščenec RS) vložijo pritožbo, če meni, da obdelava osebnih podatkov ni skladna s predpisi;
- lahko pridobljene osebne podatke v okviru namena, za katerega so bili posredovani, obdelujejo tudi pogodbeni partnerji, s katerimi ima organizator prodajne akcije sklenjene pogodbe o obdelovanju osebnih podatkov in ki hkrati lahko zagotavljajo ustrezno visoko raven varstva osebnih podatkov;
- osebni podatki ne bodo posredovani tretjim osebam razen tistim uporabnikom, ki bi imeli za to podlago v zakonu, pogodbi ali izkazano drugo pravno podlago;
- v zvezi z obdelavo posredovanih osebnih podatkov lahko obstaja avtomatizirano sprejemanje odločitev, vključno z oblikovanjem profilov.

## **10. Dodatne informacije in reklamacije**

Organizator ali druge osebe, ki sodelujejo pri izvedbi prodajne akcije, ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi nastala kot posledica prevzema ali koriščenja darilnega bona oz., ki bi izvirala iz nagrad, s čimer se udeleženci izrecno strinjajo. Organizator tudi ne odgovarja za morebitno škodo, ki bi jo utrpel udeleženec zaradi logističnih ovir, tehničnih težav ali drugih napak.

V primeru okoliščin, na katere organizator ne more vplivati (višja sila), lahko organizator odpove prodajno akcijo. O tem mora organizator obvestiti udeležence preko spletnih strani: [www.bigbang.si](http://www.bigbang.si). V takšnem primeru organizator udeležencem ne odgovarja za nastalo škodo. Organizator si pridružuje pravico sprememb pravil, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. O vseh spremembah in novostih prodajne akcije bo organizator udeležence obveščal na spletnih strani [www.bigbang.si](http://www.bigbang.si).

Odločitev organizatorja o vseh vprašanih v zvezi s prodajno akcijo oz. uporabo teh pravil je dokončna in velja za vse udeležence.

Organizator prodajne akcije ne odgovarja za morebitno škodo, nastalo zaradi težav pri delovanju pošte, zaradi izgube pošiljk, napačno ali nečitljivo

navedenih kontaktnih podatkov oz. kakršnih koli drugih tehničnih težav, zaradi katerih lahko pride do napak pri izvedbi prodajne akcije.

Morebitne napake v delu in pri izvedbi prodajne akcije bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi pravil te prodajne akcije lahko komisija razveljavi del ali celotno prodajno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Organizator ima pravico umakniti, spremeniti ali dopolniti pravila sodelovanja v prodajni akciji, ki jo ustvarja.

Vsa morebitna vprašanja o prodajni akciji, reklamacijami ali vprašanji o darilnih bonih lahko pošljete:

- na poštni naslov organizatorja;
- na elektronski naslov [marketing@bigbang.si](mailto:marketing@bigbang.si)

Pogoje prodajne akcije je potrebno tolmačiti v skladu s slovensko zakonodajo.

Morebitne spore, nastale v zvezi s prodajno akcijo, bodo udeleženci in organizator reševali sporazumno, če to ne bo mogoče, je za reševanje sporov pristojno stvarno pristojno sodišče v Ljubljani.

Ljubljana, 28. 10. 2024